

communiqué de presse

galerieolivierwaltman 74, rue mazarine 75006 paris
galeriewaltman.com t : + 33 1 43 54 76 14
horaires : mardi au samedi de 10h30 à 19h30

contact : olivier waltman & mathias coullaud

exposition aleix plademunt

nada

8 > 30 septembre 2009

à l'occasion de cette exposition un catalogue préfacé par **Jacques Attali** est édité par la galerie

« le travail d'Aleix Plademunt est un travail esthétique, en même temps que réflexion sur un des plus grands sujets de demain: un enjeu majeur de l'avenir sera en effet celui de la préservation et de l'extension des domaines de la gratuité, c'est-à-dire de la démocratie, face à l'envahissement du règne de la rareté, c'est-à-dire du marché »

Jacques Attali

Le projet NADA est une réflexion sur l'usage d'une « parole publicitaire» qui tend à envahir toutes les strates de notre monde contemporain.

Nous sommes entourés de « mots » ! Les « mots » sont partout présents dans notre quotidien : dans les campagnes publicitaires, sur les murs, les autobus, à la télévision et dans la presse écrite... Cette invasion permanente de messages nous sature à un point tel que plus rien n'a de signification. Nous avons commercialisé notre espace, produisant une contamination visuelle sans précédent. Alors que la parole véhiculait le savoir et la réflexion, elle est désormais égarée dans la communication et la publicité.

Durant tout le déroulement de ce projet, j'ai prêté attention à tous ces messages, mots et symboles, vides de sens, auxquels nous ne prêtons plus attention. Cette réalité sur papier glacé, ce nada/rien globalisé, se présente sous des formes diverses à travers le monde mais « l'appropriation » des espaces publics est la même à Barcelone ou à Pékin, à Mexico ou au Caire... !

Le silence du mot NADA agit comme un miroir. Quelle est notre réaction face à ce mot, NADA, présenté comme le véritable message, dans toute sa simplicité et son honnêteté, de toutes ces campagnes publicitaires : RIEN...ce projet nous invite à repenser notre rapport aux mots.

Nous sommes intervenus dans différents espaces publicitaires à travers le monde, sur le mode de l'installation. Les images ne sont pas retravaillées numériquement.

Aleix Plademunt

Aleix Plademunt est né en 1980, il vit et travaille à Barcelone

Des visuels en haute-définition sont disponibles sur simple demande auprès de la galerie
Mention obligatoire : **courtesy galerie olivier waltman, paris**



nada -- espagne – c-print, ed.6, 123x150 cm



nada – chine – c-print, ed.6, 123x150 cm



nada – égypte – c-print, ed.6, 123x150 cm